



Suomen Voimanoistoliiton viestintäsuunnitelma 2024



Viestinnän päälinjaukset

- Viestintästrategia noudattaa Suomen Voimanoliton strategiaa
- Laji sopii kaikille – huippu-urheilu, kilpaurheilu, kuntourheilu, eri ikäkuokat
- Viestitään vuosikellon mukaan ja välitetään positiivista ja yhtenäistä kuvaa
- SBD sopimus huomioitava kaikessa klassisen voimanolon viestinnässä
- #puhtaastivahva jatkuu kaiken tiedotuksen kyljessä



Viestinnän pelisäännöt

- Jokainen liiton toimija on viestijä omassa roolissaan – tiedon välittäminen kuuluu kaikille.
- Selkeä roolitus on viestinnän onnistumisessa tärkeää:
 - Puheenjohtaja ja hallitus: päälinjaukset, niiden ajantasaisuus ja niistä tiedottaminen jäsenistölle, sisäisen viestinnän raamit ja viestinnän organisointi
 - Toiminnanjohtaja, tiedottaja ja verkkotoimittaja: strategian mukainen ulkoinen viestintä somekanavissa ja verkkosivuilla sekä sisäinen viestintä someryhmissä, mediatiedotteet
 - Joukkueenjohtajat ja liiton huoltajat: nostajien kuvat ja videoklipit mestaruuskisoista
 - Urheilijoiden toimittama materiaali (vapaaehtoista)



Viestinnän pelisäännöt

- Seurojen vastuulla on seurata sisäisen viestinnän kanavia säännöllisesti ja jakaa tietoa omalle jäsenistölleen, erityisesti nostajille
- Seurojen tiedotus liitolle päin tiedottaja, verkkotoimittaja, toiminnanjohtaja: mitä seuroissa tapahtuu voimanoistoon liittyen (voimailukoulut, tapahtumat, kilpailut)
- Tärkeää on, että yhteisesti sovituista viestintäkanavien käyttötavoista pidetään kiinni, ja että kanavien toimintaperiaate ymmärretään
- Toimiva ulkoinen ja sisäinen viestintä vaikuttaa olennaisesti liiton julkikuvaan ja lajin näkyvyyteen



Viestintäkanavat

- Liiton kotisivut www.suomenvoimanolioitto.fi
 - Sisältää keskeisen informaation lajista, säännöistä, kilpailutoiminnasta, tuloksista
 - Liiton kokousten päätöksistä sekä hallituksen päätöksistä tehtävät Liitto tiedottaa – julkaisut kertovat tuoreimmat päätökset
 - Kehittämiskohde: jäsenseurojen yhteystiedot ovat puutteellisia
- Liiton uutiskirje
 - Sisältää viimeiset uutiset kotisivuilta
 - Lähetetään muutaman kerran vuodessa jäsenseurojen yhteyshenkilöille



Viestintäkanavat

- Voimanolitaja –lehdestä liiton verkkosivun kehittämiseen
 - Paperinen lehti jää pois, viestinnässä kehitetään liiton kotisivuja
 - Sisältää kisaraportit sekä keskeisimmät liiton toimintaan liittyvät päätökset
 - Artikkeleita harjoittelusta, antidopingtyöstä jne.
- Liiton julkinen Facebook– sivu [Suomen Voimanolitto | Facebook](#)
 - Tärkeimmät julkisuuteen tarkoitetut uutiset liiton toiminnasta, urheilijoiden menestyksestä
 - Viestinnän vuosikello pohjana (arvokisat, kampanjat)
 - 5 400 seuraajaa, 5 771 tykkääjää 11.9.2023



Viestintäkanavat

- Liiton yksityinen Facebook –ryhmä [Suomen Voimanolitto | Facebook](#)
 - Liiton sisäinen päivittäinen tiedottaminen
 - 1000 jäsentä 15.6.2022, 1 301 jäsentä 11.9.2023
- Liiton tuomareiden yksityinen Facebook –ryhmä [Voimanoloston tuomaritoiminta svnl | Facebook](#)
 - Liiton sisäinen päivittäinen tiedottaminen tuomareille säännöistä jne.
 - 195 jäsentä 15.6.2022, 197 jäsentä 11.9.2023



Viestintäkanavat

- Liiton Instagram –tili

[Suomen Voimanoistoliitto ry \(@voimanoistoliitto\) • Instagram-kuvat ja -videot](#)

- Liiton ulkoinen tiedotuskanava nostajista, kisoista ja muista ajankohtaisista asioista
- Kuvat ja videot pääroolissa
- Valmius toteuttaa Urheilijoiden ”Kaappaa liiton some päiväksi”
- 2 093 seuraajaa 2.12.2021, 2352 seuraajaa 15.7.2022, 2900 seuraajaa 11.9.2023 tarinoilla 1 033 näyttökerran ka.
- Liiton TikTok –tili
 - 837 seuraajaa 11.9.2023
- Outlook-sähköposti
 - info@svnl.fi käyttöön rohkaistu, koska sähköpostiviestittelystä tiedot jäävät talteen ja saatu tieto on virallista tietoa



Viestintäkanavat

- Liiton Youtube -kanava [Suomen Voimanolliitto ry - YouTube](#)
 - Lajiesittelyvideot, kisastreamit
 - 1 320 tilaajaa 2.12.2021, 1550 tilaajaa 15.7.2022, 2060 tilaajaa 11.9.2023
- WhatsApp
 - Arvokilpailujen etukäteen ja kisojen aikana tapahtuva joukkueen sisäinen tiedotus
 - Kiireiset viestit maajoukkuekoordinaattorille ja toiminnanjohtajalle yksityisesti sähköpostilla, ei ryhmässä.
- OneDrive
 - OneDrive -pilvipalvelua hyödynnetään erityisesti silloin, kun useamman henkilön tulee päästä muokkaamaan/lukemaan samaa dokumenttia



Viestintäkanavat

- **Tuomariklinikka**
 - Vuosittain tuomareille suunnattu koulutustilaisuus sääntömuutoksista sekä asioista, joihin halutaan kiinnittää huomiota
- **Puheenjohtajan infot**
 - Kevät- ja syyskokouksen yhteydessä
 - Avataan liiton tärkeimpiä avainlukuja, taloutta, toimintaa jne.
- **Toiminnanjohtajan Teams-infot**
 - Arvokilpailujen maajoukkueille suunnattuja infoja



Viestinnän apuvälineet

- [Seurakysely - Suomen Voimanolitto ry](#)
 - Kyselyn avulla kerätään keskeiset tiedot liiton valtionapuhakemukseen
 - Saadaan palautetta seurojen toiveista liitolle
- Google-forms
 - Palautteet arvokisajärjestelyistä
 - Ilmoittautumiset koulutuksiin



Viestinnän tietosuoja

- Tietosuoja ja luottamuksellisuus viestintäkanavissa
 - Salassa pidettäviä asioita (nostajan syntymäaika, terveystiedot jne.) ei jaeta julkisissa kanavissa, ellei asianosainen itse sitä tee
 - Tietosuojaseloste kotisivuille
 - Maajoukkueille lähetettävien tiedotteiden yhteydessä on vuodesta 2023 alkaen ollut ohjeet WhatsApp ryhmässä toimimisesta



Viestinnän saavutettavuus

- Saavutettavuus

- Saavutettavuudella tarkoitetaan verkkopalvelun tasavertaista käyttömahdollisuutta käyttäjän lähtökohdista ja kyvyistä riippumatta. Laki velvoittaa julkista sektoria ja osaa yksityisestä sektorista noudattamaan saavutettavuusvaatimuksia. Tärkeän lain taustalla on EU:n saavutettavuusdirektiivi.
- Ei koske suoranaisesti Suomen Voimanostoliittoa, mutta on hyvä pitää mielessä
- Tärkeää viestinnässä on selkeä ja ymmärrettävä kommunikointi



Viestinnän tavoitteet, sisäinen

- Liiton jäsenseurat ja urheilijat tietävät ja sitä kautta osaavat noudattaa sääntöjä, liiton päätöksiä, arvokilpailujen määräaikoja
- Matala kynnyks yhteysyhteyksiin
- Nopea reagointi viesteihin
- Yhteisöllisyyden luominen – ”kaikki samassa veneessä”
- Kehittämiskohde 2024: tiedustelut liiton toimintaan, sääntöihin, kilpailumiseen liittyen info@svnl.fi sähköpostiin



Ulkoinen viestintä

- Suomen Voimanoliton strategian ja tavoitteiden tukeminen
- Lajin tunnettavuuden ja näkyvyyden kasvattaminen
 - median kiinnostuksen lisääntyminen
 - dopingmaineen poistaminen
 - pääkisarit Urheiluruutuun
- Lajin arvostuksen kasvattaminen
- Harrastajamäärän kasvattaminen – voimailukoulut ja niistä tiedottaminen keskeistä
- Sponsoreiden hankkiminen



Toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi

- Konkreettinen viestintäsuunnitelma, joka rytmittyy arvokisojen mukaan
 - Selkeä työnjako toiminnanjohtajan, tiedottajan ja verkkotoimittajan välillä
- VOK1 ja VOK2 koulutukset lajin julkisuuskuvaan kohentajina
- Mahdolliset erikseen sovittavat kampanjat
- Resurssien rajoissa toiminnanjohtajan ja tiedottajan tuki seuroille viestintään liittyen



Viestintä, arvokisat

- Media
 - Mediatiedote lähetetään, kun juniorisarjan tai avoimen sarjan kilpailija saa MM tai EM-kultamitalin tai tekee ME:n tai EE:n
- Facebook ja Instagram
 - Kisojen streamilinkkien seuraamisen tehostamiseksi kiinnitetään videolinkin sisältämät julkaisut kisan ajaksi
 - Yksi koontipäivitys/kisapäivä kuvineen EM- ja MM-kisoista
 - Videotervehdykset tarinoihin, jos niitä saadaan kilpailijoilta tai huoltajilta ajoissa
- TikTok
 - Julkaisuja ei tehdä arvokisoista päivittäin, koska alusta vaatii tietyn tyyppisiä videoita, joita ei saada kaikista kisapäivistä
 - Julkaisuja tehdään, kun sopivia videoita saadaan
- Voimanolitaja –lehden painatuksen päättymisestä johtuen liiton kotisivujen käyttöä arvokisaviestinnässä tehostetaan



Viestintä, kotimaan kisat

- SM-kisat
 - Paikalliset mediat seurojen vastuulla, liiton toimesta tuetaan tarvittaessa järjestäjiä
 - Ennakkopäivitys somekanavissa: streamilinkin sisältävä julkaisu kiinnitetään kisojen ajaksi
 - Yksi julkaisu/kisapäivä, sisältää SE-tulokset
- Kansallisten kisojen SE:t tms. tulee järjestäjien tai kilpailijoiden ilmoittaa tiedottajalle ja toiminnanjohtajalle somepäivityksiä varten



Kuvamateriaali –avoin ja juniorit

- Kuvapankki olemassa, mutta keskeneräinen
- Avoimen nostajia ja sub/junioreita kuvataan seuraavissa SM-kisoissa 2023/2024
 - Avoin marraskuu 2023 Oulu
 - Nuoret tammikuu 2024 Pomarkku
- Medialle tiedotetaan ME- ja EE- tuloksista (avoin ja juniorit), mihin tarvitaan hyvä kuva tai videolinkki



Viestinnän haasteet 2023 – 2024

12 arvokilpailua + viidet SM-kilpailut						
						Pvää
07. - 12. March	European Classic Master Powerlifting Championships	EPF	Budapest	Hungary		6
23. - 26. March	European Classic University Powerlifting Cup	EPF	Albi	France		2
25. - 26. March	SBD Sheffield - Classic Powerlifting	IPF	Sheffield	United Kingdom		
01. - 07. May	European Open, Junior & Sub-Junior Equipped Powerlifting Championships	EPF	Thisted	Denmark		7
20. - 28. May	World Classic & Equipped Bench Press Championship	IPF	Sun City	South Africa		8
10. June	IPF General Assembly	IPF	Valetta	Malta		
11. - 17. June	World Classic Open Powerlifting Championships	IPF	Valetta	Malta		7
17.-25. June	SOI Games	SOI	Berlin	Germany		
05. - 09. July	European Masters Equipped Powerlifting Championships	EPF	Pilsen	Czech Republic		5
01. - 06. August	European Open, Masters, Junior & Sub-Junior Equipped & Classic Bench Press Championships	EPF	Merignac	France		6
26. August - 03. September	World Classic & Equipped Sub-Junior & Junior Powerlifting Championships	IPF	Cluj-Napoca	Romania		8
08. - 15. October	World Classic & Equipped Masters Powerlifting Championships	IPF	Ulaanbaatar	Mongolia		8
10. - 15. October	European Sub-Junior & Junior Classic Powerlifting Championships	EPF	Budapest	Hungary		6
05. - 12. November	World Equipped Open Powerlifting Championships	IPF	Kyiv	Ukraine		6
06. - 10. December	European Open Classic Powerlifting Championships	EPF	Tartu	Estonia		4
	Kampanjat, kaappaa insta, #PlayTrue, yms					30
	SM-kisat, 6 viikonloppua, 2 - 3 pvää/vkonloppu					14
						117
	250 työpäivää vuodessa.					