



Suomen Voimanoistoliiton viestintäsuunnitelma 2023



Arvopohdinta

- Tilanneanalyysi; miltä laji näyttää ulkopuolisille
- Mitä haluamme viestiä lajista?
- Mitä viestinnällä haetaan?
- Mitkä on keihäänkärjet ajatellen valtakunnan medioita?



Mitä halutaan viestiä?

- Laji sopii kaikille – huippu-urheilu, kuntourheilu, nuorten urheilu
- Viestitään vuosikellon mukaan kaikesta, välitetään iloista ja yhtenäistä kuvaa –
- Nuoret ja avoin pääasiassa – vai kaikille kaikkea?
- #puhtaastivahva jatkuu kaiken tiedotuksen kyljessä?
- SBD- sopimus huomioitava kaikessa klassisen voimanoston viestinnässä



Viestinnän pelisäännöt

- Jokainen liiton toimija on viestijä omassa roolissaan – tiedon välittäminen kuuluu kaikille.
- Selkeä roolitus on viestinnän onnistumisessa tärkeää:
 - > Puheenjohtaja/hallitus: isot linjaukset, niiden ajantasaisuus ja niistä tiedottaminen jäsenistölle, sisäisen viestinnän raamit ja viestinnän organisointi
 - > Toiminnanjohtaja/tiedottaja: hallituksen tukeminen ja auttaminen viestinnässä, ulkoinen viestintä SVNL-somekanavissa ja verkkosivuilla sekä sisäinen viestintä SVNL someryhmissä
 - > Joukkueenjohtajat, huoltajat: nostajien kuvat, videoklipit mestaruuskisoista, urheilijoiden oma some apuna sekä urheilijoilta itseltään videota, mikäli haluavat.
- Jokaisen seuran vastuulla on myös seurata sisäisen viestinnän kanavia säännöllisesti ja jakaa tietoa omalle jäsenistölleen, erityisesti nostajille – tieto saavuttaa kaikki, jotka sitä tarvitsevat
- Seurojen tiedotus liitolle päin tiedottaja/toiminnanjohtaja: mitä seuroissa tapahtuu voimanoistoon liittyen (voimailukoulut, tapahtumat, kilpailut)
- Tärkeää on, että yhteisesti sovituista viestintäkanavien käyttötavoista pidetään kiinni, ja että kanavien toimintaperiaate ymmärretään.
- Toimiva ulkoinen ja sisäinen viestintä vaikuttaa olennaisesti liiton julkikuvaan ja lajin näkyvyyteen, tästä hyötyvät erityisesti urheilijat sekä heidän seuransa



Viestintäkanavat

Liiton kotisivut www.suomenvoimanolliitto.fi

- Sisältää keskeisen informaation lajista, sen säännöistä, kilpailutoiminnasta jne.
- Liiton kokousten päätökset sekä hallituksen päätöksistä tehtävät Liitto tiedottaa – julkaisut kertovat viimeiset päätökset asioista
- Jokaisen seuran linkissä vähintään yhteystieto, kenen ottaa yhteyttä jos haluaa harrastaa lajia!

Liiton uutiskirje

- Sisältää viimeiset uutiset kotisivuilta
- Lähetetään muutaman kerran vuodessa jäsenseurojen yhteyshenkilöille



Viestintäkanavat

Voimanostaja -lehti

- Ilmestyy neljä kertaa vuodessa
- Sisältää kisaraportit sekä keskeisimmät liiton toimintaan liittyvät päätökset
- Artikkeleita harjoittelusta, antidopingtyöstä jne.

[\(20+\) Suomen Voimanolitto | Facebook](#)

Liiton julkinen Facebook– sivu [Suomen Voimanolitto | Facebook](#)

- Tärkeimmät julkisuuteen tarkoitetut uutiset liiton toiminnasta, urheilijoiden menestyksestä. Viestinnän vuosikello pohjana (arvokisat, kampanjat).
- **4 438 seuraajaa, 4 562 tykkääjää 15.7.2022**



Viestintäkanavat

Liiton yksityinen Facebook –ryhmä [Suomen Voimanolitto | Facebook](#)

- Liiton sisäinen päivittäinen tiedottaminen
- Tulokset
- 1000 jäsentä 15.6.2022

Liiton tuomareiden yksityinen Facebook –ryhmä [Voimanoloston tuomaritoiminta svnl | Facebook](#)

- Liiton sisäinen päivittäinen tiedottaminen tuomareille säännöistä jne.
- 195 jäsentä 15.6.2022



Viestintäkanavat

Liiton Instagram –tili

[Suomen Voimanolioitto ry \(@voimanolioitto\) • Instagram-kuvat ja -videot](#)

- Liiton ulkoinen tiedotuskanava nostajista, kisoista jne.
- kuvat, videoklipit jne
- Urheilijoiden ”Kaappaa liiton some päiväksi”- projekti alussa (määrä, millä perusteella?)
- 2 093 seuraajaa 2.12.2021, 2352 seuraajaa 15.7.2022, tarinoilla 900-1000 näyttökerran ka.

Outlook-sähköposti

- Sopii hyvin, kun asia tulee saada nopeasti monen ihmisen tietoon - sähköpostista tulee vastaanottajalle ilmoitus, joten ei jää helposti huomaamatta esim. seurojen yhteyshenkilöt, tiedotusvälineet jne.



Viestintäkanavat

Liiton Youtube -kanava [Suomen Voimanolitto ry - YouTube](#)

- Lajiesittelyvideot, kisastreamit
- 1 320 tilaajaa 2.12.2021, 1550 tilaajaa 15.7.2022

Whatsapp

- Arvokilpailujen aikainen joukkueen sisäinen tiedotus
- Maajoukkuekoordinaattori kiinni privana, ei ryhmässä. Email, ei whatsapp.

OneDrive

- OneDrive -pilvipalvelua hyödynnetään erityisesti silloin, kun useamman henkilön tulee päästä muokkaamaan/lukemaan samaa dokumenttia.
- Voit itse määritellä käyttöoikeudet tiedostoille.



Viestintäkanavat

Tuomariklinikka

- Vuosittain tuomareille suunnattu koulutustilaisuus sääntömuutoksista sekä tärkeimmistä asioista, mihin halutaan kiinnittää huomiota

Puheenjohtajan infot

- Kevät- ja syyskokouksen osallistujille, missä avataan liiton tärkeimpiä avainlukuja, taloutta, toimintaa jne.

TJ:n Teams-infot

- Arvokilpailujen info
- Ennen arvokisoja?



Viestintäkanavat

[Seurakysely - Suomen Voimanolitto ry](#)

- Kyselyn avulla kerätään keskeiset tiedot liiton valtionapuhakemukseen
- Saadaan samalla palautetta, mitä toiveita seuroilla on liiton toiminnan osalta

Google-forms

- Palautteet arvokisoista yms
- Ilmoittautumiset koulutuksiin



Viestinnän pelisäännöt

- Tietosuoja ja luottamuksellisuus viestintäkanavissa
 - Salassa pidettäviä asioita (nostajan syntymäaika, terveystiedot jne) ei jaeta julkisissa kanavissa, ellei asianosainen itse sitä tee
 - Tietosuojaseloste löytyy (pitää tehdä)
 - Lisätietoa löytyy kattavasti mm. [Tietosuojavaltuutetun toimiston verkkosivuilta](#)
 - Olympiakomitea?
 - Whatsapp-ryhmien käytösohje työn alla



Viestinnän pelisäännöt

Saavutettavuus

- Saavutettavuudella tarkoitetaan verkkopalvelun tasavertaista käyttömahdollisuutta käyttäjän lähtökohdista ja kyvyistä riippumatta. Laki velvoittaa julkista sektoria ja osaa yksityisestä sektorista noudattamaan saavutettavuusvaatimuksia. Tärkeän lain taustalla on EU:n saavutettavuusdirektiivi. - Ei koskene sinänsä SVN:ää, mutta on hyvä pitää mielessä
- Tärkeää viestinnässä on selkeä ja ymmärrettävä kommunikointi.



Viestinnän tavoitteet, sisäinen

- Liiton jäsenseurat ja urheilijat tietävät ja sitä kautta osaavat noudattaa sääntöjä, liiton päätöksiä, arvokilpailujen määräaikoja
- Matala kynnyks yhteystenottoon, nopea reagointi

- Yhteisöllisyyden luominen – ”kaikki samassa veneessä”



Ulkoinen viestintä, pohdinta

Mitä asioita halutaan edistää viestinnällä?

Mitä tunnettavuuden kasvulla haetaan?

Mitä kuvaa lajista halutaan antaa ulospäin? Mitkä arvot ohjaavat viestintää (esim. #puhtaastivahva)

- Harrastajamäärän kasvattaminen – voimastokoulujen olemassaoloehto
 - Lajin yleinen arvostus
 - Lajin näkyvyyden kasvattaminen, median kiinnostuksen lisääntyminen, vanhan dopingmaineen torppaaminen -> pääkisarit (avoimen klassinen vn ja penkki) urheiluruudussa
- tukijat, lisärahoitus → mihin tarvitaan tukijoita, mitä tuella kehitetään?
- Maajoukkueleiritys/urheilija- ja valmentajakoulutus
- #puhtaastivahva?



Toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi

- Analyysi- miltä laji näyttää ulospäin ja mitä viestinnällä halutaan aikaansaada

Lopputyö: Lajin pirstaleisuus → viestintä yksinkertaista simppeä, kärjistettyä? Onko resursseja toteuttaa analyysi? Onko tarpeen?

Idea: pystytäänkö jollain kyselytyökalulla toteuttamaan napakka kysely, jolla selvitettäisiin lajin julkisuuskuva. Esim. voisi jakaa somessa. Antaisiko lisäarvoa?

- Konkreettinen viestintäsuunnitelma / vuosikello (mitä julkaistaan, milloin)

→ Tehtävien, vastuupäivien jako

- Urheilija/valmentajakoulutus, urheilijoiden osallistaminen – osa OPM-hanketta!
- Urheilijajuttukampanja – puhtaasti vahva-kampanjaan kytkettynä?
- Päivin/Jarkon konsultointiapu?



Viestinnän toteuttaminen, arvokisat

Media:

- ennakkotiedote 1-5 pvää ennen kisoja tärppeineen ja yhteystietoineen
- mediatiedote lähetetään, kun MM tai EM-kultamitali, ME, EE. Varsinaista juttua ei kerkeä kirjoittamaan, harvemmin saa kiinni väkeä kisapaikalta kommentointeja varten. Toisaalta toteava tiedote ei ole mennyt läpi kuin kerran vuoden aikana. Pohdinta, miten, kuka jne. Kuvat, kommentit, keihään kärki? →
- Urheilijat/valmentajat aktivoidaan paikallisesti ottamaan yhteyttä (viestintäkoulutus)

Facebook / Instagram

- Yksi koontapäivitys / pvä kuvineen kaikista EM- ja MM-kisoista
- Videotervehdykset tarinoihin mitaleista, ME, EE (videotervehdykset, jos urheilija lähettää kohtuullisessa ajassa)
- Mahdollisesti ennakkotarina/päivitys aamulla, jos odotettavissa menestystä (tärpit)AVOIN

Kuvat: huoltajat + urheilijoiden mukana olevat huoltajat/tukijat, perustetaan kuvapankki, johon pyydetään ennen kisoja urheilijoilta ennakkokuvia (SBD).

Videot: urheilijat tai omat huoltajat, urheilijoiden oma some (joukkueen huollolle ei anneta vastuuta enempää...)

Tekstit/toteutus: Päivi/Jarkko jakaa vastuupäivät, viestinnän työharjoittelija

→ menestys, #puhtaastivahva; tiivistetty informaatiota



Viestintä, kotimaan kisat

- Paikalliset mediat seurojen vastuulla, tuetaan halutessa järjestäjiä.
 - Ennakkopäivitys some ”kisat pidetään...”
 - SM-kisat päätöspäivitys – lyhyt raportti päätuloksista
 - Kansallisten kisojen SE:t tms järjestäjien/atleetin vastuulla ilmoittaa tiedottajalle ja tj:lle tiedotusta varten
- SM-kisojen omat kuvaukset → kuvapankin kasvatukseen

Tästä Jarkko/Päivi sopivat: SM-kisoista tulee päivää kohden yksi somejulkaisu, jossa kuva ja SE-tulokset. Seurat vastaavat halutessaan valokuvista, ei tiedottaja/toiminnanjohtaja/liitto. Jos Päivi paikalla, ottaa omien mahdollisuuksien mukaan liiton kuvapankkiin. Seuran vastuulla kuvat Voimanoistajan juttuun, mutta tiedottajan kuvia voi myös käyttää. Tämän lisäksi sekä Jarkko että Päivi voivat ottaa kuvaa ja videota somen tarinoihin, jos on aikaa ja mahdollisuuksia.



Viestinnän haasteet 2023

12 arvokilpailua + viidet SM-kilpailut					
					Pvää
07. - 12. March	European Classic Master Powerlifting Championships	EPF	Budapest	Hungary	6
23. - 26. March	European Classic University Powerlifting Cup	EPF	Albi	France	2
25. - 26. March	SBD Sheffield - Classic Powerlifting	IPF	Sheffield	United Kingdom	
01. - 07. May	European Open, Junior & Sub-Junior Equipped Powerlifting Championships	EPF	Thisted	Denmark	7
20. - 28. May	World Classic & Equipped Bench Press Championship	IPF	Sun City	South Africa	8
10. June	IPF General Assembly	IPF	Valetta	Malta	
11. - 17. June	World Classic Open Powerlifting Championships	IPF	Valetta	Malta	7
17.-25. June	SOI Games	SOI	Berlin	Germany	
05. - 09. July	European Masters Equipped Powerlifting Championships	EPF	Pilsen	Czech Republic	5
01. - 06. August	European Open, Masters, Junior & Sub-Junior Equipped & Classic Bench Press Championships	EPF	Merignac	France	6
26. August - 03. September	World Classic & Equipped Sub-Junior & Junior Powerlifting Championships	IPF	Cluj-Napoca	Romania	8
08. - 15. October	World Classic & Equipped Masters Powerlifting Championships	IPF	Ulaanbaatar	Mongolia	8
10. - 15. October	European Sub-Junior & Junior Classic Powerlifting Championships	EPF	Budapest	Hungary	6
05. - 12. November	World Equipped Open Powerlifting Championships	IPF	Kyiv	Ukraine	6
06. - 10. December	European Open Classic Powerlifting Championships	EPF	Tartu	Estonia	4
	Kampanjat, kaappaa insta, #PlayTrue, yms				30
	SM-kisat, 6 viikonloppua, 2 - 3 pvää/vkonloppu				14
					117
	250 työpäivää vuodessa.				



Viestinnän haasteet 2023

- Nykyinen em. käytäntö mahdollista – päivitykset sekä nopea tiedote
- Tiedotteiden läpimeno onnistuu paremmin, jos
 - Kirjoitetaan valmis kunnan juttu, ei vain tulokset toteava muutama rivi
 - kommentit paikan päältä
 - tuloksen lisäksi jutun kärki keksittävä/luotava
 - Kunnan kuvat (kuvapankki)
 - Henkilökohtainen kontaktointi, ei pelkkä joukkotiedote

AIKA? KUKA?



Suomen Voimanostoliitto ry
C/O Tero Hyttinen
Alkkulanraitti 72 as 2, 95600 YLITORNIO

www.suomenvoimanostoliitto.fi
info@svnl.fi