



Suomen Voimanoistoliiton viestintäsuunnitelma 2025



Viestinnän päälinjaukset

- Viestintästrategia noudattaa Suomen Voimanoliton strategiaa
- Laji sopii kaikille – huippu-urheilu, kilpaurheilu, kuntourheilu, eri ikäkuokat
- Viestitään kilpailukalenterin mukaan ja välitetään positiivista ja yhtenäistä kuvaa
- SBD sopimus huomioitava kaikessa klassisen voimanolon viestinnässä
- Vastuullisuusasioita tiedotetaan sopivissa väleissä (AD, kilpailumanipulaatio, ympäristövastuu)



Viestinnän pelisäännöt

- Jokainen liiton toimija on viestijä omassa roolissaan – tiedon välittäminen kuuluu kaikille.
- Selkeä roolitus on viestinnän onnistumisessa tärkeää:
 - Puheenjohtaja ja hallitus: päälinjaukset, niiden ajantasaisuus ja niistä tiedottaminen jäsenistölle, sisäisen viestinnän raamit ja viestinnän organisointi
 - Toiminnanjohtaja, tiedottaja ja verkkotoimittaja: strategian mukainen ulkoinen viestintä somekanavissa ja verkkosivuilla sekä sisäinen viestintä someryhmissä, mediatiedotteet
 - Joukkueenjohtajat ja liiton huoltajat: nostajien kuvat ja videoklipit mestaruuskisoista **vastuu päivittäin kaikilla**
 - Urheilijoiden toimittama materiaali (vapaaehtoista)



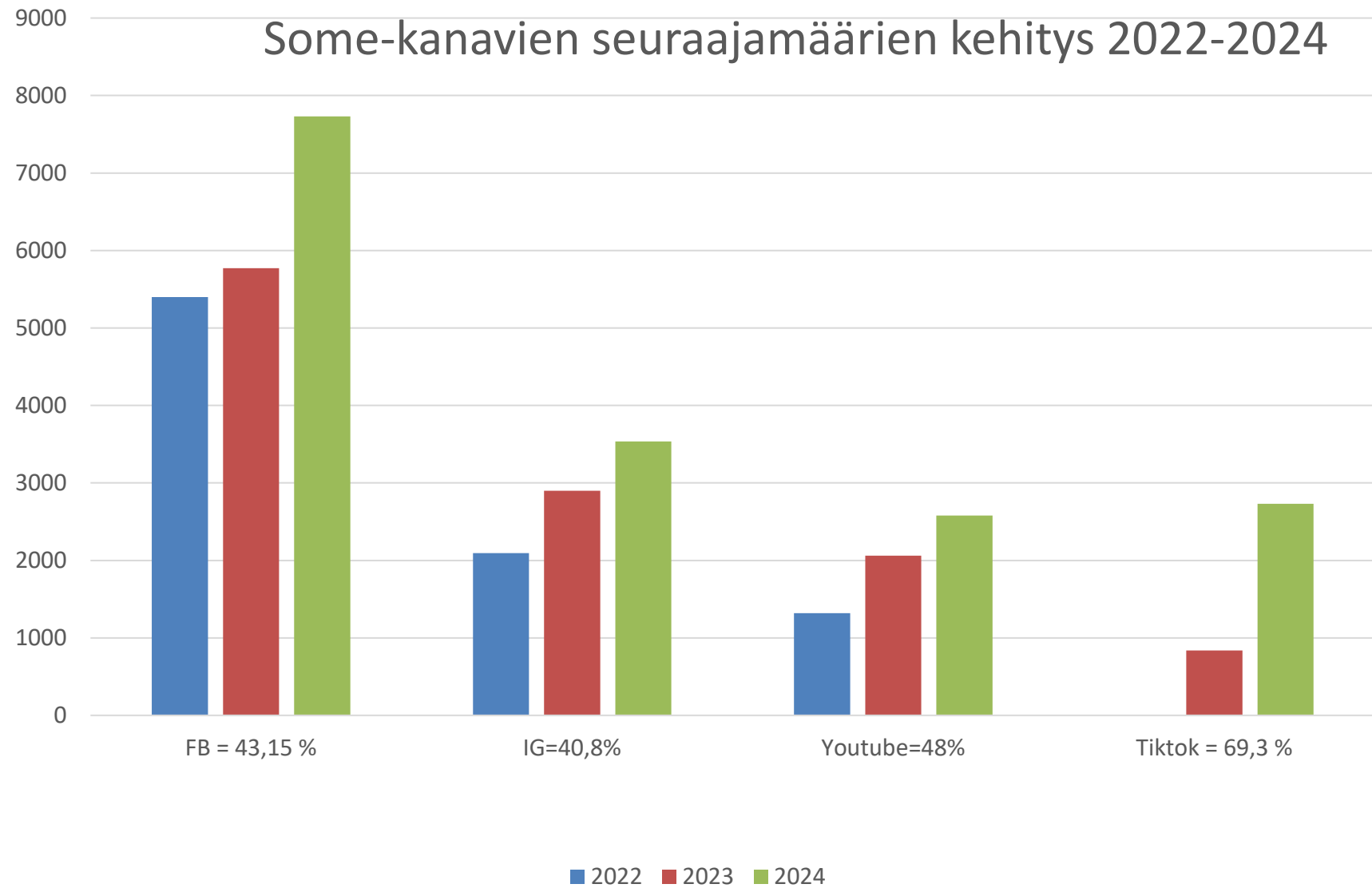
Viestinnän pelisäännöt

- Seurojen vastuulla on seurata sisäisen viestinnän kanavia säännöllisesti ja jakaa tietoa omalle jäsenistölleen, erityisesti nostajille
- Seurojen tiedotus liitolle päin tiedottaja, verkkotoimittaja, toiminnanjohtaja: mitä seuroissa tapahtuu voimanoistoon liittyen (voimailukoulut, tapahtumat, kilpailut)
- Tärkeää on, että yhteisesti sovitusta viestintäkanavien käyttötavoista pidetään kiinni, ja että kanavien toimintaperiaate ymmärretään
- Toimiva ulkoinen ja sisäinen viestintä vaikuttaa olennaisesti liiton julkikuvaan ja lajin näkyvyyteen



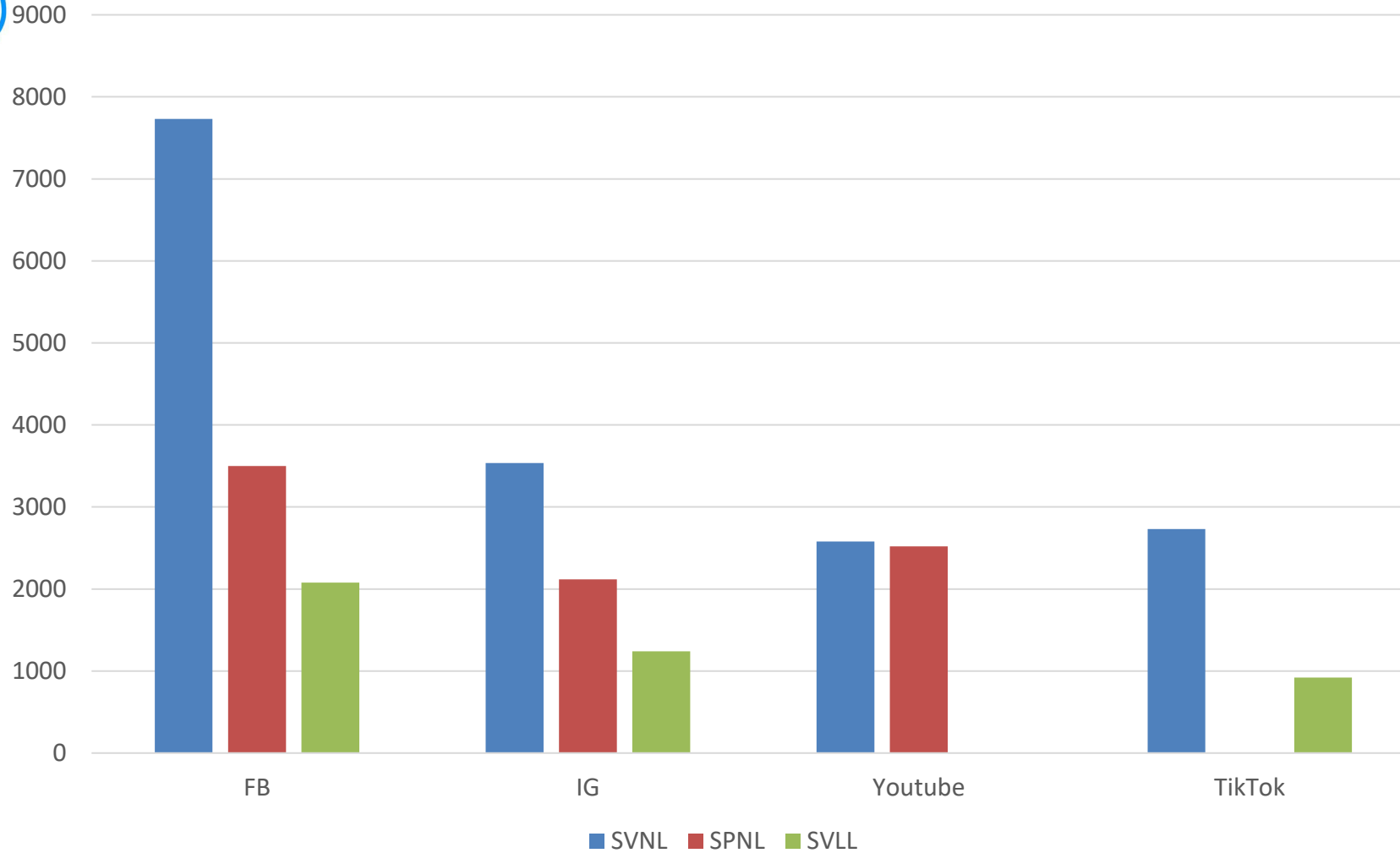
Viestintäkanavat

- Liiton kotisivut www.suomenvoimanolioitto.fi
 - Sisältää keskeisen informaation lajista, säännöistä, kilpailutoiminnasta, tuloksista
 - Liiton kokousten päätöksistä sekä hallituksen päätöksistä tehtävät Liitto tiedottaa – julkaisut kertovat tuoreimmat päätökset
 - **Jäsenseuraluettelo päivitetään joka syksy**
- eVoimanolioittaja –lehti
 - Sisältää kisaraportit sekä keskeisimmät liiton toimintaan liittyvät päätökset
 - Artikkeleita harjoittelusta, antidopingtyöstä jne.
 - Pyritään kehittämään aktiivisesti ja kuulemaan harrastajia sen kehittämisessä
- Liiton uutiskirje
 - Sisältää viimeiset uutiset kotisivuilta
 - Lähetetään muutaman kerran vuodessa jäsenseurojen yhteyshenkilöille





Seuraajien vertailu; SVNL, PNL ja Voimalajiliitto





Viestintäkanavat

- Liiton julkinen Facebook– sivu [Suomen Voimanolitto | Facebook](#)
 - Tärkeimmät julkisuuteen tarkoitetut uutiset liiton toiminnasta, urheilijoiden menestyksestä
 - Viestinnän vuosisuunnitelma pohjana (arvokisat, kampanjat)
 - Seuraajia 5.9.2024 7730
- Liiton Instagram –tili [Suomen Voimanolitto ry \(@voimanolitto\) • Instagram-kuvat ja -videot](#)
 - Liiton ulkoinen tiedotuskanava nostajista, kisoista ja muista ajankohtaisista asioista
 - Kuvat ja videot pääroolissa
 - 3536 (5.9.24)



Viestintäkanavat

- Liiton yksityinen Facebook –ryhmä [Suomen Voimanolitto | Facebook](#)
 - Liiton sisäinen päivittäinen tiedottaminen
 - 1000 jäsentä 15.6.2022, 1 301 jäsentä 11.9.2023
- [Liiton tuomareiden yksityinen Facebook –ryhmä Voimanoloston tuomaritoiminta svnl | Facebook](#)
 - Liiton sisäinen päivittäinen tiedottaminen tuomareille säännöistä jne.
 - 195 jäsentä 15.6.2022, 197 jäsentä 11.9.2023



Viestintäkanavat

- Liiton TikTok –tili
 - Nostajien / seurojen aktivointi tulevaisuudessa sisällöntuotannossa
 - Seuraajia 2731 (5.9.2024)
- Liiton Youtube -kanava [Suomen Voimanolitto ry - YouTube](#)
 - Lajiesittelyvideot, kisastreamit; jatkossa viestintäklipit
 - Seuraajia 2580 5.9.24



Viestintäkanavat

- Outlook-sähköposti
 - info@svnl.fi käyttöön rohkaistu, koska sähköpostiviestittelystä tiedot jäävät talteen ja saatu tieto on virallista tietoa
- WhatsApp
 - Arvokilpailujen etukäteen ja kisojen aikana tapahtuva joukkueen sisäinen tiedotus
 - Kiireiset viestit maajoukkuekoordinaattorille ja toiminnanjohtajalle yksityisesti sähköpostilla, ei ryhmässä.
- OneDrive
 - OneDrive -pilvipalvelua hyödynnetään erityisesti silloin, kun useamman henkilön tulee päästä muokkaamaan/lukemaan samaa dokumenttia



Viestintäkanavat

- Tuomariklinikka
 - Vuosittain tuomareille suunnattu koulutustilaisuus sääntömuutoksista sekä asioista, joihin halutaan kiinnittää huomiota
- Puheenjohtajan infot
 - Kevät- ja syyskokouksen yhteydessä
 - Avataan liiton tärkeimpiä avainlukuja, taloutta, toimintaa jne.
- Teams-infot, webinaarit
 - Arvokilpailujen maajoukkueille suunnattuja infoja
 - Koulutusinfot: mm. koulutuspäällikön ja päävalmentajan koulutukset



Viestinnän apuvälineet

- [Seurakysely - Suomen Voimanolitto ry](#)
 - Kyselyn avulla kerätään keskeiset tiedot liiton valtionapuhakemukseen
 - Saadaan palautetta seurojen toiveista liitolle
- Google-forms
 - Palautteet arvokisajärjestelyistä
 - Ilmoittautumiset koulutuksiin



Viestinnän tietosuoja

- Tietosuoja ja luottamuksellisuus viestintäkanavissa
 - Salassa pidettäviä asioita (nostajan syntymäaika, terveystiedot jne.) ei jaeta julkisissa kanavissa, ellei asianosainen itse sitä tee
 - Tietosuojaseloste kotisivuille
 - Maajoukkueille lähetettävien tiedotteiden yhteydessä on vuodesta 2023 alkaen ollut ohjeet WhatsApp ryhmässä toimimisesta



Viestinnän saavutettavuus

- Saavutettavuus
 - Saavutettavuudella tarkoitetaan verkkopalvelun tasavertaista käyttömahdollisuutta käyttäjän lähtökohdista ja kyvyistä riippumatta. Laki velvoittaa julkista sektoria ja osaa yksityisestä sektorista noudattamaan saavutettavuusvaatimuksia. Tärkeän lain taustalla on EU:n saavutettavuusdirektiivi.
 - Ei koske suoranaisesti Suomen Voimanostoliittoa, mutta on hyvä pitää mielessä
- Tärkeää viestinnässä on selkeä ja ymmärrettävä kommunikointi



Viestinnän tavoitteet, sisäinen

- Liiton jäsenseurat ja urheilijat tietävät ja sitä kautta osaavat noudattaa sääntöjä, liiton päätöksiä, arvokilpailujen määräaikoja
- Matala kynnyys yhteydenottoihin
- Nopea reagointi viesteihin
- Yhteisöllisyyden luominen – ”kaikki samassa veneessä”
- Kehittämiskohde 2024: tiedustelut liiton toimintaan, sääntöihin, kilpailemiseen liittyen info@svnl.fi sähköpostiin



Ulkoinen viestintä

- Suomen Voimanoliton strategian ja tavoitteiden tukeminen
- Lajin tunnettavuuden ja näkyvyyden kasvattaminen
 - median kiinnostuksen lisääntyminen
 - dopingmaineen poistaminen
 - pääkisasat Urheiluruutuun
- Lajin arvostuksen kasvattaminen
- Harrastajamäärän kasvattaminen – voimailukoulut ja niistä tiedottaminen keskeistä
- Sponsoreiden hankkiminen



Toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi

- Konkreettinen viestintäsuunnitelma, joka rytmittyy arvokisojen mukaan
 - Selkeä työnjako toiminnanjohtajan, tiedottajan ja verkkotoimittajan välillä
- VOK1 ja VOK2 koulutukset lajin julkisuuskuvaan kohentajina
- Mahdolliset erikseen sovittavat kampanjat
- Resurssien rajoissa toiminnanjohtajan ja tiedottajan tuki seuroille viestintään liittyen



Viestintä, arvokisat

- Media
 - Mediatiedote kaikille medioille lähetetään harkinnan mukaan esimerkiksi, kun avoimen sarjan kilpailija (tai juniori) tekee ME:n tai EE:n tai avoimessa sarjassa voitetaan EM-tai MM-kultamitali
- Facebook ja Instagram
 - Kisojen streamilinkkien seuraamisen tehostamiseksi kiinnitetään videolinkin sisältämät julkaisut kisan ajaksi
 - Yksi koontipäivitys/kisapäivä kuvineen EM- ja MM-kisoista
 - Videotervehdykset tarinoihin, jos niitä saadaan kilpailijoilta tai huoltajilta ajoissa
 - Vastuuta kuvista, videoista kaikille MJ-huoltajille, ei pelkästään jojolle
- TikTok
 - Julkaisuja ei tehdä arvokisoista päivittäin, koska alusta vaatii tietyn tyyppisiä videoita, joita ei saada kaikista kisapäivistä
 - Julkaisuja tehdään, kun sopivia videoita saadaan
- Voimanostaja –lehden painatuksen päättymisestä johtuen liiton kotisivujen käyttöä arvokisaviestinnässä tehostetaan

www.suomenvoimanolitto.fi



Viestintä, kotimaan kisat

- SM-kisat
 - Paikalliset mediat seurojen vastuulla, liiton toimesta tuetaan tarvittaessa järjestäjiä
 - Ennakkopäivitys somekanavissa: streamilinkin sisältävä julkaisu kiinnitetään kisojen ajaksi
 - Yksi julkaisu/kisapäivä, sisältää SE-tulokset
- Kansallisten kisojen SE:t tms. tulee järjestäjien tai kilpailijoiden ilmoittaa tiedottajalle ja toiminnanjohtajalle somepäivityksiä varten
- **Kansallisista kisoista voidaan tehdä liiton sosiaaliseen mediaan mainos, kun kisoissa on 1. luokan tuomarit ja kisa striimataan**



Kuvamateriaali –avoin ja juniorit

- Kuvapankki olemassa Kuvat.fi-sivustolla ja sitä kartutetaan vuosittain
- Avoimen nostajia ja sub/junioreita kuvataan seuraavissa SM-kisoissa 2024-25
- Medialle tiedotetaan ME- ja EE- tuloksista (avoin ja juniorit), mihin tarvitaan hyvä kuva tai videolinkki



Tiedotuksen vuosikalenteri 2025

Tiedotuksen vuosikalenteri 2025				
Aika	Kilpailu	Kaupunki	Maa	Pvää
9.-16.2	European Classic Master Powerlifting Championships	Albi	Ranska	7
20.-23.2.	European Classic University Powerlifting Cup	Hamm	Luxemburg	4
18.-23.3.	European Open Classic Powerlifting Championships	Malaga	Espanja	5
4.-11.5.	European Open, Masters, Junior & Sub-Junior Equipped & Classic PL Championships	Pilsen	Tsekki	9
17.-25.5	World Classic and Equipped BB Championships	Drammen	Norja	8
8.-15.6.	World Classic Open Powerlifting Championships	Chemnitz	Germany	7
7.-17.7	World Games	Chengdu	Kiina	4
21.-26.7	Uni Cup	Istanbul	Turkki	5
29.8-7.9.	World Classic & Equipped Sub-Junior & Junior Powerlifting Championships	San Jose	Costa Rica	9
5.-7.9	WEC	Pornainen	Suomi	7
22.-28.9	European Open, Masters, Junior & Sub-Junior Equipped & Classic BP Championships	Sofia	Bulgaria	7
12.-19.10	World Classic & Equipped Masters Powerlifting Championships	Cape Town	E-Afrikka	7
10.-16.11	World Equipped Open Powerlifting Championships	Ulaanbaatar	Mongolia	7
30.11.-7.12	European Sub-Junior & Junior Classic Powerlifting Championships	Druskininkai	Liettua	8
	Arvokilpailuja yhteensä			94
	Kampanjat, kaappaa insta, #PlayTrue, yms			30
	SM-kisat, 5 viikonloppua, 2 - 3 pvää/vkonloppu , liiton kokoukset 2 päivää			14
	<u>YHTEENSÄ</u>	-	-	<u>138</u>