



Suomen Voimannostoliiton viestintäsuunnitelma 2027



Viestinnän päälinjaukset

- Viestintästrategia noudattaa Suomen Voimanoistoliiton strategiaa
- Laji sopii kaikille – huippu-urheilu, kilpaurheilu, kuntourheilu, eri ikäluokat
- Viestitään kilpailukalenterin mukaan ja välitetään positiivista ja yhtenäistä kuvaa
- Vastuullisuusasioita tiedotetaan sopivissa väleissä (Turvallinen tila, AD, kilpailumanipulaatio, ympäristövastuu)



Viestinnän pelisäännöt

- Jokainen liiton toimija on viestijä omassa roolissaan – tiedon välittäminen kuuluu kaikille.
- Selkeä roolitus on viestinnän onnistumisessa tärkeää:
 - Puheenjohtaja ja hallitus: päälinjaukset, niiden ajantasaisuus ja niistä tiedottaminen jäsenistölle, sisäisen viestinnän raamit ja viestinnän organisointi
 - Tiedottaja: strategian mukainen ulkoinen viestintä somekanavissa ja verkkosivuilla, mediatiedotteet
 - Toimistonhoitaja: sisäinen viestintä, maajoukkueiden tiedottaminen
 - Verkkotoimittaja: verkkolehti ja sen mainostaminen
 - Joukkueenjohtajat ja liiton huoltajat: nostajien kuvat ja videoklipit mestaruuskisoista tiedottajalle
 - Urheilijoiden toimittama materiaali (vapaaehtoista)



Viestinnän pelisäännöt

- Seurojen vastuulla on seurata sisäisen viestinnän kanavia säännöllisesti ja jakaa tietoa omalle jäsenistölleen, erityisesti nostajille
- Seurojen tiedotus liitolle päin tiedottaja, verkkotoimittaja, toimistonhoitaja: mitä seuroissa tapahtuu voimanoistoon liittyen (voimailukoulut, tapahtumat, kilpailut)
- Tärkeää on, että yhteisesti sovitusta viestintäkanavien käyttötavoista pidetään kiinni, ja että kanavien toimintaperiaate ymmärretään
- Toimiva ulkoinen ja sisäinen viestintä vaikuttaa olennaisesti liiton julkikuvaan ja lajin näkyvyyteen

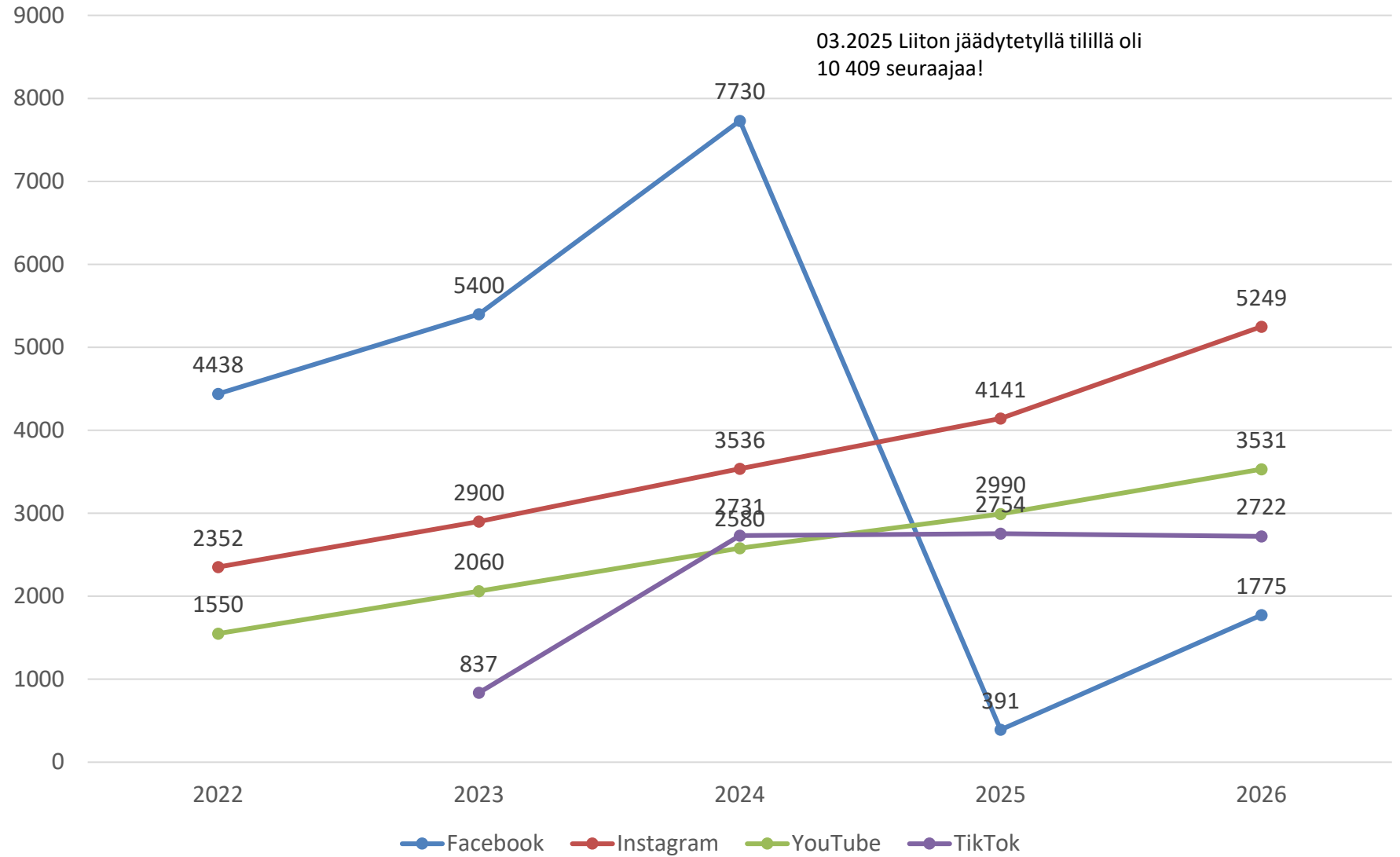


Viestintäkanavat

- Liiton kotisivut www.suomenvoimanolliitto.fi
 - Sisältää keskeisen informaation lajista, säännöistä, kilpailutoiminnasta, tuloksista
 - Liiton kokousten päätöksistä sekä hallituksen päätöksistä tehtävät Liitto tiedottaa – julkaisut kertovat tuoreimmat päätökset
 - Jäsenseuraluettelo päivitetään joka syksy
- eVoimanolaja –lehti
 - Sisältää kisaraportit sekä keskeisimmät liiton toimintaan liittyvät päätökset
 - Artikkeleita harjoittelusta, antidopingtyöstä jne.
 - Pyritään kehittämään aktiivisesti ja kuulemaan harrastajia sen kehittämisessä
- Liiton uutiskirje – **onko tämä edelleen voimissaan?**
 - Sisältää viimeiset uutiset kotisivuilta
 - Lähetetään muutaman kerran vuodessa jäsenseurojen yhteyshenkilöille

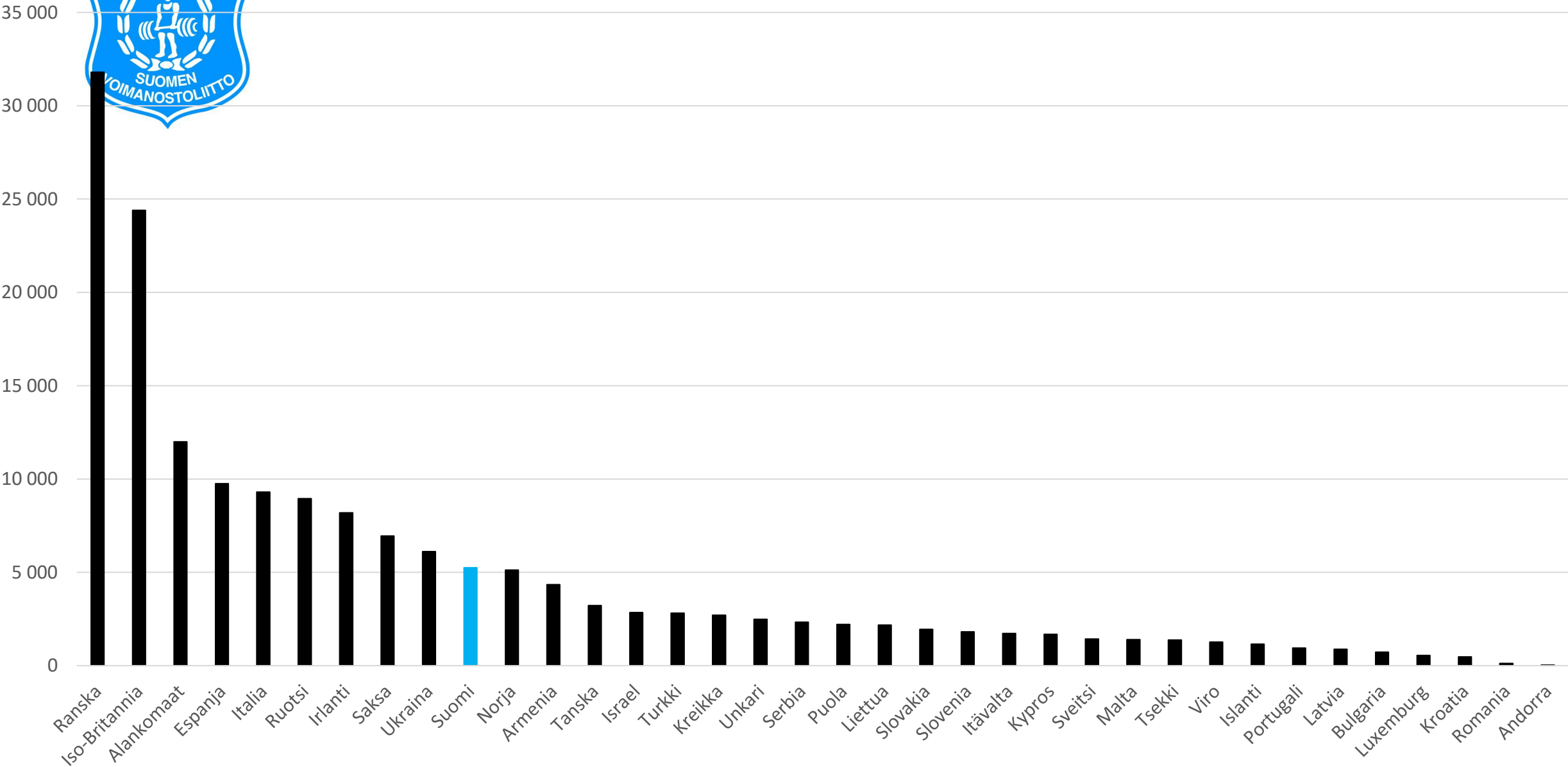


Sosiaalisen median seuraajamäärien kehitys





Instagram-seuraajat maittain (EPF)





Viestintäkanavat

- Liiton Facebook– sivu (Suomen Voimanolioitto) ja Instagram –tili (@voimanolioitto)
 - Liiton pääasialliset sosiaalisen median ulkoiset tiedotuskanavat liiton toiminnasta, urheilijoiden menestyksestä ja muista ajankohtaisista asioista
 - Viestinnän vuosisuunnitelma pohjana (arvokisat, kampanjat)
 - Instagramissa kuvat ja videot pääroolissa, samat jaetaan myös Facebookin puolelle, liki identtinen sisältö
 - Matalamman kynnyksen päivittäinen tiedottaminen tarinan kautta, seurojen ja nostajien jakamaa materiaalia (@voimanolioitto merkitty) jaetaan myös tarinassa
 - Facebookissa 1775 seuraajaa, Instagramissa 5249 seuraajaa 23.9.2026
 - Alkuperäinen Facebook-sivu jäädytettynä maaliskuusta 2025 alkaen, 10409 seuraajaa



Viestintäkanavat

Facebook-ryhmät:

- [Suomen Voimanostoliitto](#)
 - Liiton sisäinen tiedottaminen ja yleinen keskustelu voimanostosta
 - Yksityinen ryhmä mutta kaikki jäsenpyynnöt hyväksytään automaattisesti
 - 1831 jäsentä 23.9.2026
- [Voimanoston tuomaritoiminta svn](#)
 - Liiton sisäinen tiedottaminen tuomareille säännöistä jne.
 - Yksityinen ryhmä
 - 235 jäsentä 23.9.2026



Viestintäkanavat

- Liiton TikTok –tili (@voimanolioitto)
 - Lyhytvideot, esim. ennätyskoosteet tai nopeat lajiesittelyt
 - Nostajien / seurojen aktivointi tulevaisuudessa sisällöntuotannossa
 - 2722 seuraajaa 23.9.2026
- Liiton YouTube -kanava ([Suomen Voimanolioitto ry](https://www.youtube.com/SuomenVoimanolioitto))
 - SM-kisastriimit, lajiesittelyvideot
 - 3531 tilaajaa 23.9.2026



Viestintäkanavat

- Outlook-sähköposti
 - info@svnl.fi käyttöön rohkaistu, koska sähköpostiviestittelystä tiedot jäävät talteen ja saatu tieto on virallista tietoa
- WhatsApp
 - Arvokilpailujen etukäteen ja kisojen aikana tapahtuva joukkueen sisäinen tiedotus
 - Nostajien kuvat ja videoklipit mestaruuskisoista tiedottajalle
 - Kiireiset viestit joukkueenjohtajalle yksityisenä WhatsApp viestinä tai toimistonhoitajalle (puhelinaikojen mukaan) , ei ryhmässä.
- OneDrive
 - OneDrive -pilvipalvelua hyödynnetään erityisesti silloin, kun useamman henkilön tulee päästä muokkaamaan/lukemaan samaa dokumenttia



Viestintäkanavat

- Tuomariklinikka
 - Vuosittain tuomareille suunnattu koulutustilaisuus sääntömuutoksista sekä asioista, joihin halutaan kiinnittää huomiota
- Puheenjohtajan infot
 - Kevät- ja syyskokouksen yhteydessä
 - Avataan liiton tärkeimpiä avainlukuja, taloutta, toimintaa jne.
- Teams-infot, webinaarit
 - Arvokilpailujen maajoukkueille suunnattuja infoja
 - Koulutusinfot: mm. päävalmentajan koulutukset



Viestinnän apuvälineet

- [Seurakysely - Suomen Voimanostoliitto ry](#)
 - Kyselyn avulla kerätään keskeiset tiedot liiton valtionapuhakemukseen
 - Saadaan palautetta seurojen toiveista liitolle
- Microsoft-forms
 - Palautteet arvokisajärjestelyistä
 - Ilmoittautumiset koulutuksiin



Viestinnän tietosuoja

- Tietosuoja ja luottamuksellisuus viestintäkanavissa
 - Salassa pidettäviä asioita (nostajan syntymäaika, terveystiedot jne.) ei jaeta julkisissa kanavissa, ellei asianosainen itse sitä tee
 - Tietosuojaseloste kotisivuille
 - Maajoukkueille lähetettävien tiedotteiden yhteydessä on vuodesta 2023 alkaen ollut ohjeet WhatsApp ryhmässä toimimisesta



Viestinnän saavutettavuus

- Saavutettavuus
 - Saavutettavuudella tarkoitetaan verkkopalvelun tasavertaista käyttömahdollisuutta käyttäjän lähtökohdista ja kyvyistä riippumatta. Laki velvoittaa julkista sektoria ja osaa yksityisestä sektorista noudattamaan saavutettavuusvaatimuksia. Tärkeän lain taustalla on EU:n saavutettavuusdirektiivi.
 - Ei koske suoranaisesti Suomen Voimanostoliittoa, mutta on hyvä pitää mielessä
- Tärkeää viestinnässä on selkeä ja ymmärrettävä kommunikointi



Viestinnän tavoitteet, sisäinen

- Liiton jäsenseurat ja urheilijat tietävät ja sitä kautta osaavat noudattaa sääntöjä, liiton päätöksiä, arvokilpailujen määräaikoja
- Matala kynnyys yhteydenottoihin
- Nopea reagointi viesteihin
- Yhteisöllisyyden luominen – ”kaikki samassa veneessä”
- Tiedustelut liiton toimintaan, sääntöihin, kilpailemiseen liittyen info@svnl.fi sähköpostiin



Ulkoinen viestintä

- Suomen Voimanolliiton strategian ja tavoitteiden tukeminen
- Lajin tunnettavuuden ja näkyvyyden kasvattaminen
 - median kiinnostuksen lisääntyminen
 - dopingmaineen poistaminen
 - pääkisasat Urheiluruutuun
- Lajin arvostuksen kasvattaminen
- Harrastajamäärän kasvattaminen – voimailukoulut ja niistä tiedottaminen keskeistä
- Sponsoreiden hankkiminen



Toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi

- Konkreettinen viestintäsuunnitelma, joka rytmittyy arvokisojen mukaan
 - Selkeä työnjako toimistonhoitajan, tiedottajan ja verkkotoimittajan välillä
- VOK1 ja VOK2 koulutukset lajin julkisuuskuvan kohentajina
- Mahdolliset erikseen sovittavat kampanjat
- Resurssien rajoissa toimistonhoitajan ja tiedottajan tuki seuroille viestintään liittyen



Viestintä, arvokisat

- Media
 - Mediatiedote kaikille medioille lähetetään harkinnan mukaan esimerkiksi, kun avoimen sarjan kilpailija (tai juniori) tekee ME:n tai EE:n tai avoimessa sarjassa voitetaan EM-tai MM-kultamitali
- Facebook ja Instagram
 - Ennakkopäivitys viimeistään päivä ennen kisoja sisältäen maajoukkueen kokoonpanon, suomalaisaikataulut ja striimilinkit (Instagramissa biossa)
 - Striimilinkki ja päivän aikataulu joka kisapäivä tarinaan
 - Yksi koontipäivitys/kisapäivä kuvineen päivän päätteeksi
 - Videotervehdykset tarinoihin, jos niitä saadaan kilpailijoilta tai huoltajilta ajoissa
 - Vastuuta kuvista, videoista kaikille MJ-huoltajille, ei pelkästään jojolle
- Kotisivut
 - Suomalaisaikataulu ja kaikki tärkeät linkit (kisakutsu, maajoukkue, ilmoittautuneet, striimilinkit yms.) lisätään kisojen tapahtumasivulle
 - Suora striimilinkki ja linkki tapahtumasivulle kiinnitetään etusivulle kisojen ajaksi



Viestintä, kotimaan kisat

- SM-kisat
 - Paikalliset mediat seurojen vastuulla, liiton toimesta tuetaan tarvittaessa järjestäjiä
 - Ennakkopäivitys viimeistään päivä ennen kisoja somekanaviin sisältäen aikataulun ja striimilinkit
 - Striimilinkki ja päivän aikataulu joka kisapäivä tarinaan
 - Yksi koontijulkaisu/kisapäivä, sisältää ainakin SE-tulokset
 - Striimilinkki ja aikataulu kiinnitetään myös kotisivujen etusivulle
- Kansallisten kisojen SE:t tms. tulee järjestäjien tai kilpailijoiden ilmoittaa tiedottajalle ja toiminnanjohtajalle somepäivityksiä varten
- Nostajien ja seurojen somejulkaisut ja – tarinat jaetaan myös liiton somekanavien tarinaan, jos niihin on merkitty @voimanolioitto -> kannattaa huomioida esim. kisamarkkinoinnissa



Kuvamateriaali –avoin ja juniorit

- Kuvapankki olemassa Onedrivessä ja sitä kartutetaan jatkuvasti, MJ-urheilijoille jaettu linkki, jotta voi´vat ladata kuvia
- Avoimen nostajia ja sub-/junioreita pyritään kuvaamaan SM-kilpailuissa/leireillä
- Medialle tiedotetaan ME- ja EE- tuloksista (avoin ja juniorit), mihin tarvitaan hyvä kuva tai videolinkki



Tiedotuksen vuosi 2027

- Tiedotuspäivä on joka päivä – nostajien ja seurojen omien päivitysten jakaminen @voimanolioitto- tögäyksellä
- Arvokisatiedottaminen – 100-120 päivää
- Kotikisat